



## HERZLICHE EINLADUNG

zum digitalen Vortragsabend im Rahmen unserer Vortragsreihe "Elternsein im digitalen Zeitalter"

Mittwoch, 12. April 2023, 19:30 - 21:00 Uhr

### „Du gehörst uns!“

Die psychologischen Strategien von Facebook, TikTok, SnapChat & Co.

Referent: **Prof. Dr. Christian Montag**

Professor für Molekulare Psychologie an der Universität Ulm.

Gastprofessor an der University of Electronic Science and Technology of China in Chengdu.

Bei Interesse melden Sie sich bitte zum kostenfreien Vortrag bis **10. April 2023** an unter:

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_Enc2L2peQIG9ieQY5lo1WQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_Enc2L2peQIG9ieQY5lo1WQ)

Nach der Registrierung erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail mit Informationen über die Teilnahme am Webinar.

**ACHTUNG: DIE TEILNEHMERZAHL IST AUF 500 BEGRENZT. ES IST DAHER ERFORDERLICH, SICH AM 12.APRIL MÖGLICHT PÜNKTLICH EINZUWÄHLEN.**

**Zum Hintergrund:** Weltweit nutzen aktuell ca. vier Milliarden Menschen ein Social-Media-Angebot. Für die Nutzungserlaubnis eines solchen Angebots zahlen wir in der Regel mit unseren Daten. Wie viele Studien untermauern geht das Datengeschäftsmodell mit zahlreichen Problemen einher. Unter anderem hat sich in den letzten Jahren gezeigt, dass dieses Modell Onlinezeiten verlängernd ist und auch „Online-Sucht“ oder eine problematische Nutzung von Social-Media-Angeboten befeuern könnte. Weiterhin stellt das Datengeschäftsmodell ein Problem für unsere Privatsphäre und eine Bedrohung für unsere Demokratie dar. In dem Vortrag werden zunächst das Datengeschäftsmodell und die psychologischen Strategien der Tech-Industrie näher erläutert. Weiterhin wird auch thematisiert, was digitale Fußabdrücke über uns verraten. Final wird diskutiert, wie das Datengeschäftsmodell der Industrie mit Entwicklungsaufgaben von Heranwachsenden kollidiert. Im Vortrag werden nicht nur die Problemfelder aufgezeigt, sondern auch mögliche Lösungen präsentiert. Wie sehen die sozialen Netzwerke in Zukunft aus?

**Referent:** Dr. Christian Montag ist Professor für Molekulare Psychologie an der Universität Ulm und war von 2016- 2022 Visiting Professor an der University of Electronic Science and Technology of China in Chengdu/China. Zuvor hat er in Gießen Psychologie studiert und danach an der Universität Bonn promoviert und habilitiert. Als Post-Doc arbeitete er zudem an der Stony Brook University auf Long Island, NY, USA. Neben den biologischen Grundlagen der Persönlichkeit erforscht Christian Montag mit modernen wissenschaftlichen Methoden, wie sich die Digitalisierung auf uns Menschen und unsere Gesellschaft auswirkt. Außerdem forscht er im Bereich der Neuroökonomik und Psychoinformatik.

Christian Montag ist (Ko-)Autor von über 320 wissenschaftlich-begutachteten Fachartikeln und sitzt im Editorial Board mehrerer Fachzeitschriften. Über seine Arbeiten wird in der internationalen und nationalen Presse berichtet (z. B. Berichte/Artikel in New York Times, Forbes, Spiegel, Die Zeit, FAZ, SZ, ARD, ZDF, Arte, CNN, etc.).

Im Jahr 2020 ist sein Buch „Animal Emotions – How they drive human behavior“ bei Punctum Books erschienen. Im Herbst 2021 erschien sein Buch „Du gehörst uns!“ im Blessing Verlag.

Mehr Informationen unter [www.christianmontag.de](http://www.christianmontag.de)

**Smarter Start ab 14 e.V. :** Der gemeinnützige Verein [www.smarterstartab14.de](http://www.smarterstartab14.de) wurde 2019 von Hamburger Eltern gegründet. Er hat sich zum Ziel gesetzt, Eltern bei der Medienerziehung zu unterstützen und sie zu ermuntern, eine klare Haltung zu beziehen und selbst Vorbild zu sein.